

# ¿QUÉ BUSCAN LOS ADOLESCENTES EN INTERNET?

**francisco pavón rabasco**

**juan antonio cote**

**ana maría perez-blanco**

**oliva romero gomar**

**UNIVERSIDAD de cádiz**

PAVON Y OTROS (2000): ¿Qué buscan los adolescentes en Internet? En Marchena E. Y Alcalde C. (Coords) *La perspectiva de la Educación en el siglo que empieza. Actas del IX Congreso INFAD 2000 Infancia y Adolescencia Vol II*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, (675-680).

## **1. INTRODUCCIÓN \***

## **2.¿CÓMO Y CUANTO ACCEDEN LOS ADOLESCENTES A INTERNET? \***

## **3. QUÉ OPINAN LOS PADRES Y CÓMO RESPONDEN LOS ADOLESCENTES CUANDO SE LES PREGUNTA SOBRE SU USO DE INTERNET \***

## **4. OTROS MODOS DE UTILIZAR LAS HERRAMIENTAS DE INTERNET INTERESANTES PARA LOS ADOLESCENTES \***

4.1. Los temas que más nos interesan siempre los encontramos en Internet \*

4.2. El correo electrónico y los chats \*

4.3. La videoconferencia. Comunicación "cara a cara" \*

## **5. JUSTIFICACIONES PARA ANIMAR A LOS ADOLESCENTES A INTRODUCIR DE INTERNET EN SUS VIDAS DE UNA MANERA CREATIVA Y NO CONSUMISTA \***

## **6. CONCLUSIONES \***

## **7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS \***

### **1. INTRODUCCIÓN**

Internet se está convirtiendo en estos días en el tema de conversación preferente en numerosos ambientes, no hay mas que abrir un periódico o encender la TV. Ha llegado a ser también una nueva preocupación para los padres y madres y se preguntan ¿qué busca nuestro hijo cuando accede a la

Red?

Movidos por estas inquietantes preguntas nos hemos puesto a revisar la bibliografía sobre el tema y a realizar un cuestionario tanto a padres como a jóvenes adolescentes. (Anexo I).

## **2.¿CÓMO Y CUANTO ACCEDEN LOS ADOLESCENTES A INTERNET?**

Para elaborar este trabajo hemos pasado unas encuestas a jóvenes adolescentes pensando que sus respuesta podrían se la base para la elaboración.

A continuación vamos a analizar en qué medida y quiénes son los segmentos de la población española que tienen acceso como usuarios a esta tecnología. En una encuesta realizada en abril-mayo de 1997 por el Estudio General de Medios (EGM), a la que contestaron 13.600 sujetos españoles usuarios de Internet, se descubre que solamente un 3% de la totalidad de la población española tiene acceso al conjunto de servicios de información y comunicación que se obtienen a través de la red mundial y que el perfil sociodemográfico de los cibernautas españoles es el siguiente:

- El 62% tienen estudios universitarios
- El 80% tiene entre 20-44 años
- Hombres: 60,5% Mujeres: 39,5%
- El 88% pertenecen a un nivel socioeconómico medio y/o alto.

Es decir, que en estos momentos en el contexto de la sociedad española, la inmensa mayoría de la población (el 97% de la misma) no es usuaria de la Red y que el perfil medio del ciudadano que accede a Internet desde España se podría definir como un varón adulto joven, con estudios universitarios, que vive en una zona urbana y de clase media o alta.

En nuestro caso de estudio, entre los profesores alumnos de nuestra facultad, existen también unas grandes diferencias de acceso a Internet.

## **3. QUÉ OPINAN LOS PADRES Y CÓMO RESPONDEN LOS ADOLESCENTES CUANDO SE LES PREGUNTA SOBRE SU USO DE INTERNET**

Existen personas en nuestra facultad que no están por la labor de incorporar la informática a sus vidas que se caracterizan por:

- Reconocer que no les interesan, que nada esperan que aporte el ordenador a sus rutinas diarias.
- Ser individuos que jamás han trabajado con el ordenador; para ellos ver a un hermano o familiar enfrascado en divertidos juegos no ha supuesto nunca un estímulo para preguntarse qué tiene esa actividad para despertar tanto interés.
- Miedo a meter la pata, piensan que en cualquier momento pueden tocar una tecla inadecuada y perder toda la información o incluso borrar el contenido del disco duro.
- Ser personas que no creen en el método del ensayo y el error como manera de aprender, es más, desconfían tremendamente de ese modo de interaccionar con la máquina.

- No tener claras las tareas concretas que se podrían realizar con el ordenador y las facilidades que este instrumento aportaría a su vida personal, estudiantil o profesional.

Creemos que cualquier tarea de aprendizaje ha de tener una significatividad lógica y psicológica para el sujeto que aprende. Lo consideramos básico para que el material nuevo se incorpore a la memoria del sujeto, ampliándola y modificándola y se establezcan relaciones entre los recientes conocimientos y el conocimiento previo. Es decir, que en los diferentes niveles del aprendizaje no podremos proponer actividades sobre Internet, si antes las mismas no adquieren un alto valor para que haga que merezca la pena el esfuerzo al que nos vamos a someter

Con algunas peculiaridades como las que presentamos a continuación muchas personas están dispuestas para aprender Internet si:

- Descubren necesidades que se pueden llegar a satisfacer mediante el uso de la Red.
- Los esfuerzos de aprendizaje se dirigen hacia situaciones reales que sirvan para resolver problemas y mejorar su forma de trabajar, leer, entretenerse, comunicarse, informarse y ver la vida.
- El monitor que lo enseña tiene en cuenta que cada individuo tiene un estilo de aprendizaje, unos hábitos, una disponibilidad y exigencia diferentes.

#### 4. OTROS MODOS DE UTILIZAR LAS HERRAMIENTAS DE INTERNET INTERESANTES PARA LOS ADOLESCENTES

Estamos convencidos de que con el nacimiento de Internet tenemos al alcance de la mano el sistema telemático con más capacidad de flujo de información para la relación humana que hasta ahora se había conocido. Esta Red permite universalizar la información y comunicación con una accesibilidad inmediata.

*"Lo que está ocurriendo en Internet tiene importancia no sólo en la tecnología sino en todo... es una nueva forma de organización, de existencia y de acción económica, social y política" (Castells, 1999: 8)*

¿Cuál es el secreto para aprender a navegar por un hiperespacio como es Internet?.. Una vez introducidos en un determinado mundo de conocimiento, nos permite ir a nuestro ritmo, establecer un sin fin de relaciones mentales entre aquellas ideas o conceptos que realmente nos son de interés y válidos.

##### 4.1. Los temas que más nos interesan siempre los encontramos en Internet

En la Red, hay multitud de webs que nos ofrecen un abanico de posibilidades casi ilimitados: ejercicios, tests, juegos, crucigramas, poesías, canciones y un largo etcétera.

¿Pero, cómo encontrar otras direcciones interesante? Para ayudarnos podemos acudir a **los buscadores de páginas web**; son como bases de datos con miles de direcciones: su trabajo consiste en localizar, dadas unas pautas por el usuario, una determinada información en muy poco tiempo. Los metabuscadores son los que acuden a los buscadores para nutrirse de información

Ej: [www.metabusca.com](http://www.metabusca.com)

Hay dos tipos de buscadores: índices o directorios y robots buscadores o motores de búsqueda. Los

índices se nutren de aportaciones voluntarias de usuarios de Internet. Hay dos opciones de búsqueda: por palabras o clasificación temática. Recomendamos algunos de los índices internacionales más importantes:

- Yahoo: <http://www.yahoo.com> Excite: <http://www.excite.com>

Los robots buscadores están programados para navegar por www sin interrupción entrando en todas las páginas web que vayan encontrando a su paso y añadiéndolas a las bases de datos.

- Altavista: <http://www.altavista.telia.com> (desde aquí se puede escoger el idioma en que aparecerán las instrucciones de uso y la página principal)

Otras de las posibilidades de la RED son las librerías virtuales que a muy buen precio, nos permiten hacer compras usando la tarjeta de crédito (La más grande es Amazon.com). También hay algunas gratuitas como una biblioteca en castellano, que recoge unas 2000 obras de autores clásicos españoles. La podemos encontrar en: <http://cervantesvirtual.com>

Pero la información procedente de la Red, nos puede llegar directamente a nuestro buzón de correo si previamente nos hemos apuntado a una **lista de distribución**. Estas las utilizaremos si nos interesa recibir diariamente mensajes de correo que estén relacionados con un tema de nuestro interés; podemos subscribirnos a una lista que es tan fácil como enviar un e-mail con nuestros datos.

## 4.2. El correo electrónico y los chats

¿Qué tipo de actividades podríamos llevar a cabo con respecto a la comunicación?. En función de la infraestructura disponible en nuestro centro y en los hogares de profesores y alumnos, así como de sus conocimientos y experiencia, se podrán utilizar en mayor o menor medida estas capacidades comunicativas que proporciona Internet.

**Correspondencia electrónica.** Los estudiantes se comunican mediante correo electrónico con estudiantes de otros países. En clase preparan los textos (sonidos, imágenes...) que piensan enviar y, tras su revisión por el profesor, se transmiten por correo electrónico. De esta manera conocen otras realidades y practican otros idiomas.

- **Proyectos cooperativos.** Los alumnos de diversos centros realizan proyectos conjuntos coordinado su trabajo a través del correo electrónico.

Un ejemplo de proyecto cooperativo lo constituye la actividad "el metro cúbico" (PIÑERO, 1996), en la que los alumnos participantes investigan las soluciones posibles para un problema trabajando cooperativamente con otros grupos virtuales de otras escuelas, dando respuestas cada vez más precisas a partir de las elaboradas por sus compañeros.

- **Debates de alumnos.** La realización de debates entre alumnos de diversos centros y/o países constituye otra actividad de gran riqueza educativa.

Un ejemplo de este tipo lo constituye "La escuela ideal" (DEL REY y GIRONA, 1998), una actividad organizada entre colegios franceses y españoles en la que los alumnos opinaban sobre cómo debía ser la escuela ideal. Las participaciones quedaron reflejadas en una página WEB, tanto en forma de texto como de imágenes y de voz. <http://www.geocities.com/Athens/Acropolis/3526>

Otro ejemplo lo puede constituir la experiencia "DTTT" (PÉREZ, 1998), en la que profesores

y estudiantes de diversas universidades participaron en un debate sobre "las redes y la educación".

- **Forums de profesores.** Los profesores se subscriben a listas de discusión y grupos de noticias (news) relacionados con la enseñanza, a través de los cuales intercambian sus opiniones sobre temas relacionados con la docencia y, en su caso, piden ayuda sobre determinadas temáticas a los colegas.

En la página WEB <http://www.xtec.es/~pmarques/tecnoedu.htm> puede encontrarse una buena relación de listas de discusión sobre temáticas educativas.

- **La página WEB de la clase.** Los estudiantes pueden diseñar y editar una página WEB con información relacionada con la clase: presentación del centro y la localidad donde está situado, presentación del grupo de alumnos, actividades especialmente interesantes que realizan, proyectos, etc. También pueden elaborar revistas escolares, que por ejemplo pueden consultarse en: <http://www.xtec.es/escola/revistes/index.htm>

Una experiencia de este tipo la tenemos en el artículo "Internet para aprender" (MAGUIRE, 1998), donde los estudiantes buscaron información para crear su propia página WEB en inglés y participar en un proyecto internacional.

El correo electrónico es uno de los muchos "mágicos" servicios a los que podemos acceder a través de Internet, mediante el cual podemos comunicarnos, en cuestión de segundos, con otras personas a cualquier parte del mundo. Tiene ventaja incluso con respecto al teléfono, que si bien logra mantener a los dos sujetos en comunicación simultánea y si ello, en determinados momentos, puede suponer una ventaja sin embargo en otros se convierte en un impedimento para el fluir de las ideas. Cuando escribimos nuestros e-mail, nuestras cartas de siempre, no hay interrupciones; las ideas fluyen sin ninguna interferencias lo que no se consigue en una comunicación simultánea en la que hay que responder, argumentar y en muchas ocasiones se pierde el hilo.

Con el e-mail, no sólo se pueden escribir cartas sino que éstas pueden ir acompañadas de archivos de texto con documentos más o menos largos que hagan referencia a aquello que contamos en el escrito. Igualmente, podremos enviar canciones, fotografías, e incluso imágenes en vídeo, aunque para última opción necesitamos contar con un buzón de correo bastante grande ya que suelen ocupar mucho espacio de memoria y además se realizaría con una transmisión lenta (DE LA CRUZ Y PAVÓN, 1998).

También podríamos establecer una comunicación sincrónica, acudiendo al **IRC (Internet Relay Chat)**: Es uno de los servicios de Internet cuyo uso está creciendo más actualmente. Básicamente, es un sistema de comunicación que permite que dos o más personas puedan comunicarse por escrito en tiempo real (a esto se le denomina chatear) independientemente del lugar geográfico en el que se encuentren. Los usuarios de cualquier edad, nacionalidad o raza, comparten una especie de pizarra común donde aparecen todos los mensajes que van escribiendo. Es decir que en el mismo instante que nosotros escribimos un texto lo reciben las otras personas. Es una alternativa al correo electrónico y resulta similar al party line del teléfono donde un grupo conversa sobre temas concretos... Y además al coste de una llamada local.

### 4.3. La videoconferencia. Comunicación "cara a cara"

Mientras que el servicio IRC permite interactividad escrita entre los participantes y los servicios de telefonía lo hacen oralmente, la videoconferencia aumenta las posibilidades añadiendo el campo visual además del escrito y verbal. Con esta nueva tecnología se simula mucho mejor la experiencia del diálogo directo, "cara a cara", entre dos puntos que pueden estar en cualquier lugar del mundo.

Sin embargo, el anterior párrafo es un poco ideal hoy por hoy ya que esto no es posible entre dos puntos cualquiera del planeta. La causa es que para que pueda existir una comunicación fluida a través de VC, es necesario que la transmisión de la información (imagen, sonido, datos en general) sea muy rápida. Dicha velocidad se consigue a través de técnicas eficientes de compresión de la información transmitida y el aumento del ancho de banda (velocidad de transmisión) del canal de comunicación. A medida que esto se vaya consiguiendo, la VC será una realidad a nivel mundial.

Actualmente se están consiguiendo resultados muy satisfactorios con el uso de fibra óptica en redes locales y mediante la conexión a través de la RDSI (Red Digital de Servicios Integrados), pero esto es costoso y no es accesible a cualquier persona. Un abaratamiento en la conexión a estas líneas extendería su uso y la VC doméstica o de escritorio sería factible. Con las técnicas de compresión existentes hoy en día, se pueden conseguir resultados bastante interesantes, aunque de poca calidad, utilizando una conexión normal a la línea telefónica y un módem más o menos potente (ISLA J Y ORTEGA D. 1999).

Las aplicaciones de la VC son incontables. Se puede utilizar siempre y cuando queramos realizar una conversación entre varias personas ubicadas en lugares distantes, simulando su presencia física sin necesidad de estar todos "in situ". Esto puede suponer un gran ahorro económico y de tiempo, ya que se evita el traslado. Además permite participar a aquellos que pueden estar imposibilitados por cualquier causa (distancia, enfermedad, etc.).

Se puede definir la videoconferencia (VC) como la combinación tecnológica de audio, vídeo y redes de comunicación que permite la interacción en tiempo real entre personas remotas. Cuando usamos la VC para poner en comunicación solamente dos interlocutores remotos la denominamos VC punto a punto, pero cuando ésta puede reunir a más de dos participantes, aunque en un momento dado solo se pueda ver al que tiene la palabra, la llamamos multiconferencia.

Últimamente se está acuñando el término de VC de escritorio haciendo referencia a aquella en la que no necesitamos grandes prestaciones y se realiza entre dos ordenadores conectados a la red, usando un par de cámaras y micrófonos baratos junto con el software adecuado. Existe software que permite incluso multiconferencia y compartir aplicaciones entre los participantes bajo estas condiciones. Esto encontraría muchas aplicaciones en el control y ayuda a personas mayores que desean continuar viviendo solas, pero tener un mecanismo que permita que en otro lugar se pueda saber si ha ocurrido un accidente en su hogar.

## POSIBILIDADES DE INTERNET PARA MAYORES

### 5. JUSTIFICACIONES PARA ANIMAR A LOS ADOLESCENTES A INTRODUCIR DE INTERNET EN SUS VIDAS DE UNA MANERA CREATIVA Y NO CONSUMISTA

Como ya hemos mencionado, si de algo estamos necesitados todos, pero especialmente las personas mayores, es de comunicación ya que la consideramos la más importante de las capacidades de los seres humanos. En sus múltiples aspectos: relación, interacción, comportamiento, proceso... puede ser influida por los diferentes Medios de Comunicación que la sociedad actual pone a nuestro alcance y uno de ellos es Internet, que creemos puede contribuir a :

- **Facilitar la interacción entre mayores.** Está comprobado que la lucha contra el aislamiento y la soledad es un seguro de ralentización de la vejez, de esta manera, se puede conseguir la mejor realización personal y la mayor participación social. La interactividad es la característica fundamental de Internet y la informática.
- **Una mejor relación intergeneracional.** Por diversas razones e intereses hoy por hoy, al

dejar el mayor su actividad laboral, deja también gran parte de su valiosa aportación a la Sociedad. Afortunadamente comienza a emerger una nueva concepción y valoración sobre esta trascendental frontera de nuestra vida y con una nueva filosofía de educación de los mayores se intenta que en una sociedad de objetivos productivos, cuando el anciano sale del ámbito laboral, no salga también de la consideración social. Se insiste en la conveniencia que tras la jubilación no se produzca esa brusca ruptura que conlleva no sólo perjuicios psicológicos para el retirado sino también para la misma Sociedad, puesto que se desaprovecha un cúmulo de conocimientos y sabiduría. Porque cuando una persona se jubila todavía tiene mucho que decir y que hacer, por lo que debe de seguir teniendo su participación activa en la Sociedad; todos debemos contribuir para crearles las posibilidades de dar sus frutos. Creemos que con las nuevas tecnologías se puede promover el principio de solidaridad entre generaciones, fomentar el voluntariado de las personas mayores hacia los jóvenes a la hora de transmitirles sus conocimientos y experiencias profesionales y de otro tipo (GARCÍA MÍNGUEZ, J. Y SÁNCHEZ, A., 1998).

- **La actividad nos da vida.** Creemos en un principio de actividad para cualquier edad ya que la acción representa la capacidad de reevaluar la personalidad, "estar ocupados 60 minutos a la hora pero no preocupados". Toda actividad encierra vida, mientras que la pasividad conduce a la muerte. La capacidad de mantenerse activo mediante un proceso educativo de amplia cobertura social incrementa la felicidad y la autorrealización. Debemos acabar con una visión cartesiana de las edades de la persona dividida y clasificada en el tiempo y con el supuesto de que a las personas mayores le corresponde la inactividad. La vida es inseparable de la naturaleza de la que formamos parte desde que nacemos hasta que morimos y el hombre tiene que relacionarse con ella a través de la actividad y de la transformación flexible. Sin ello, nunca habrá desarrollo pleno. (Vázquez, A. 1998).
- **Para la mejora de la autoestima y la aportación creativa.** El mayor es consciente de su competencia y ha de desarrollar actividades que conduzcan al aumento de su autoestima; el provocar esa consciencia es la primera tarea de la formación y el aprendizaje hasta la muerte. Pero dicha educación, no puede basarse en unos supuestos abstractos, sino que la concreción en será lo que haga conectarla con la vida: pensar, sentir, hacer, convivir... para la mejora de la realidad circundante. Es decir, nuestros proyectos con el uso de Internet, deberán ser de aplicación inmediata, satisfacción garantizada e inyección de ánimo para otro aprendizaje posterior.
- **La ejercitación de nuestra mente.** La dignidad humana se defiende con el pensamiento y la razón hasta el último día. Nuestro destino, es la lucha sin cuartel tras la búsqueda de conocimientos y medidas para la adaptación, el preguntar y responder que son determinantes inscritos en la naturaleza humana, puedan aplicarse a un aprender también en las últimas etapas de la vida con las nuevas tecnologías. Pero el uso de estos equipos no puede ser un aumento del consumismo pasivo, sentarnos frente al televisor para tragarnos todo lo que nos echen, es continuar desarrollando la creatividad, que no está reñida con la edad ni con la profesión... ni con la base científica de partida. Todos podemos incorporar una cierta dosis de creatividad cuando escribimos un e-mail, participamos en un chat o recogemos una información de una página web que nos sirva de inspiración para redactar por ejemplo una poesía.
- **Por una mayor participación.** El sistema capitalista no deja mucho sitio en el juego social para aquellos que han entrado ya en la jubilación. La sociedad política por su parte es también propensa a olvidarse del segmento anciano, en el ejercicio del poder los mayores quedan relegados a ministerios y organismos casi de beneficencia. Con Internet tendremos una puerta abierta para propiciar un mayor grado de participación

social, por ejemplo podríamos no estar en condiciones de acudir a una reunión pero si queremos mandamos nuestras ideas por e-mail, existen cafeterías virtuales, encuentros en el ciberespacio o viajes hiperespaciales; todo ellos sería factible si por circunstancias determinadas nos sentimos incapacitados para hacerlo de una manera real.

- **Cada vez con menos impedimentos técnicos.** Con el tiempo se están resolviendo muchos de los problemas que teníamos para entrar en Internet; uno de ellos el idioma quizás está a punto de superarse con el uso de programas que nos permiten escribir en nuestro idioma y que el mensaje sea recibido en otro o viceversa.

## 6. CONCLUSIONES

En nuestro mundo han surgido nuevas realidades como el comercio electrónico a través de Internet, videoconferencias, la telemedicina o las plataformas digitales. Hasta ahora nunca las nuevas tecnologías habían tenido un papel tan preponderante en la vida cotidiana. No sólo nos ofrecen todo tipo información o formación sino que nos sirven para comunicarnos con los demás, introduciéndose en todos los ámbitos de nuestras vidas. Están cambiando nuestra manera de hacer las cosas: de trabajar, de divertirnos, de relacionarnos y de aprender. Las personas mayores no pueden quedar al margen de este movimiento, por ello han de aprender también con las nuevas tecnologías y a lo largo del artículo hemos defendido que la pedagogía jamás dará un no a la educabilidad del hombre cualquiera que sea la etapa de su vida.

Hemos presentado como a pesar de las barreras y dificultades, se están celebrando en nuestro país iniciativas que sirven para poner en contacto a los que ya peinan canas con las nuevas tecnologías; igualmente a nivel europeo abundan los seminarios sobre temas como Educación de las Personas Mayores en Internet y son muchas las Universidades de la Experiencia que tienen página Web en la Red.

En resumen, mostramos algunas ideas que podrían suponer una mejora en la adaptación al entorno y la comunicación de las personas mayores si se atreven a usar Internet. En general, pensamos que los mayores del siglo XXI tienen planteados nuevos retos que obligan a dar por parte de todos, nuevas respuestas. Se impone una búsqueda de ideas que puedan realmente llevarse a la práctica y ayuden a conseguir una mayor calidad de vida. Creemos que Internet puede ser una de ellas.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CASTELLS, M. (1999): "Voces del milenio" Diario El Mundo, 10 de Octubre de 1999.

DE LA CRUZ, G. Y PAVÓN, F. (1998): "La comunicación a través del correo electrónico en el ámbito de la Educación" en Pérez, R. (Coor), **Educación y Tecnologías de la Comunicación**. Oviedo, Servicio de Publicaciones, 357-361.

GARCÍA MÍNGUEZ, J. Y SÁNCHEZ GARCÍA, A. (1998): **Un modelo de Educación en los Mayores: la interactividad**. Madrid, editorial Dykinson.

ISLA J.L. Y ORTEGA F.D.(1999): "Las nuevas tecnologías en la comunicación humana: la videoconferencia en la educación" en CD-ROM, CABERO, J. Y OTROS (COORDS) **Nuevas tecnologías en la Formación Flexible y a distancia**. Edutec 99, Sevilla

MARQUÈS PERE (1998): Usos educativos de Internet. ¿La revolución en la enseñanza? .Documento en <http://www.xtec.es/~pmarques/tecnoedu.htm>

PAVÓN, F. (1998). "Educación en y con las Nuevas Tecnologías a lo largo de la vida", en Beas, M. G. Mínguez J. y otros (Coords.) **Atención a los espacios y tiempos extraescolares**, Granada, Grupo



Editorial Universitario, 261-266.

VÁZQUEZ, A. (1998): "Educación en la tolerancia para la convivencia" en Universidad de la Experiencia. Conferencias inaugurales: 1993-1997. Salamanca, Universidad Pontificia, 73-80.

## 8.ANEXOS

### ENCUESTA PARA LOS JÓVENES SOBRE:

#### "¿QUÉ BUSCAN LOS ADOLESCENTES EN INTERNET?"

- ¿Has visitado alguna vez a la Red de redes: Internet?
- ¿Cuáles son los momentos y lugares desde los que accedes a Internet?
- ¿Qué páginas son las que encuentras más interesantes?
- ¿Cuánto tiempo dedicas cuando te conectas a la Red?
- ¿Te gustaría que en tu tiempo libre pudieras acceder a Internet desde el centro?
- ¿Te explican las distintas posibilidades de Internet en tus clases de informática?

- ¿Cómo ven tus padres que tú estés conectado a Internet?
  
- ¿Qué experiencia personal interesante nos podrías contar que te haya ocurrido mientras navegabas? (Puedes utilizar el reverso de la página)

ENCUESTA PARA PADRES SOBRE:

"¿QUÉ BUSCAN LOS ADOLESCENTES EN INTERNET?"

- ¿Sabes si tus hijos adolescentes han visitado alguna vez Internet?
  
- ¿Conoces en qué momentos y lugares acceden a la Red?
  
- ¿Crees que esas consultas son interesantes para ellos?
  
- ¿Pondrías la conexión de Internet en casa?
  
- ¿Has accedido en alguna ocasión a la Red para buscar algo de tu interés?
  
- ¿Qué posibilidades de información y comunicación ves en Internet ?
  
- ¿Estarías dispuesto a acudir a un curso sobre Internet?

- ¿Hay alguna anécdota personal interesante nos podrías contar que haya contribuido a tu actitud frente a la Red? (Puedes utilizar el reverso de la página)